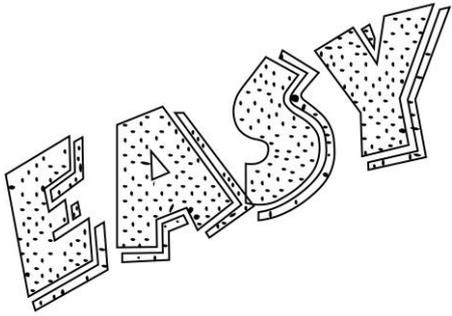


La Moda adquire marca Easy e expande atuação

O Grupo La Moda está expandindo a sua atuação. Agora como detentora da marca Easy junto ao Instituto Nacional de Marcas e Patentes, vai investir com mais força no segmento esportivo. A identidade visual antes registrada no INPI passou por completa reformulação para imprimir a atitude e a ousadia da Lança Perfume para uma marca esportiva original e exclusiva, a LP Easy.



LP Easy surgiu da necessidade de oferecer ao mercado peças confortáveis, mas conectadas as tendências das passarelas internacionais. As consumidoras passaram a buscar mais conforto e versatilidade. Atenta a isto, a La Moda colocou a ousadia e força da Lança Perfume em uma nova linha, agora consolidada com a aquisição da marca Easy. As coleções LP Easy estarão disponíveis nas 22 lojas próprias da Lança Perfume e nas mais de 2 mil multimarcas.